

II EDYCJA KONKURSU „TERAZ POLSKA” DLA GMIN



ANKIETA WERYFIKACYJNA

Przed wypełnieniem ankiety prosimy zapoznać się z instrukcją (na końcu ankiety) oraz Regulaminem Funkcjonowania i Przyznawania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.

INFORMACJE O WNIOSKODAWCY

1. Nazwa Gminy:

.....
.....

2. Adres Urzędu Gminy:

ulica:

kod pocztowy: - Miasto

3. Charakter administracyjny gminy:

wiejska

miejska

miejsko-wiejska

4. Liczba mieszkańców gminy w latach 2004-2006:

zał. nr

5. Budżet gminy (wykonany) w latach 2004 - 2006 (dochody oraz wydatki):

zał. nr

6. Krótka charakterystyka gminy - położenie, wielkość (obszar),
główne walory (max. 3 strony A4).

zał. nr

7. Proszę opisać strukturę gospodarki gminy
oraz scharakteryzować jej dominujące elementy.

zał. nr

I. POLITYKA INWESTYCYJNA GMINY

1. Główne założenia polityki inwestycyjnej.

Czy gmina posiada opracowany plan inwestycyjny na najbliższe lata?

Jeżeli tak, proszę załączyć.

zał. nr

2. Walory inwestycyjne gminy w odniesieniu do przedsiębiorców:

komunikacja

zał. nr

położenie geograficzne

zał. nr

strategia rozwoju

zał. nr

ulgi podatkowe dla inwestorów

zał. nr

procedury ułatwiające dla inwestorów

zał. nr

3. Proszę scharakteryzować poziom i strukturę gminnych majątkowych wydatków inwestycyjnych oraz wydatków na transport i łączność w latach 2004-2006 oraz wskazać ich źródła finansowania.

Jak kształtowały się inwestycje przedsiębiorstw - spółek gminnych?

zał. nr

II. INFRASTRUKTURA TECHNICZNA

Proszę opisać infrastrukturę techniczną obecną na terenie gminy oraz procent mieszkańców objętych jej usługami?

sieć wodociągowa i kanalizacyjna

zał. nr

sieć gazowa

zał. nr

sieć energetyczna

zał. nr

łączność

zał. nr

budownictwo komunalne

zał. nr

dostęp do Internetu

zał. nr

III. POLITYKA JAKOŚCI URZĘDU

Czy Urząd Gminy działa w oparciu o system zarządzania jakością wg normy ISO?

Jeżeli tak, proszę załączyć certyfikat.

zał. nr

IV. PROMOCJA GMINY

1. Jakie działania promocyjne podejmuje gmina?

zał. nr

2. Czy gmina posiada materiały informacyjne, np.: foldery, katalogi, informatory, stronę www?

TAK

NIE

Jeżeli TAK to proszę załączyć przykłady i podać adres strony internetowej:

zał. nr

3. Nagrody i wyróżnienia zdobyte przez gminę:

zał. nr

V. DZIAŁALNOŚĆ GMINY W ZAKRESIE REALIZACJI POLITYKI SPOŁECZNEJ

- | | |
|---|---------------|
| 1. Jakie placówki oświatowe działają na terenie gminy (liczba i rodzaj)? | zał. nr |
| 2. Placówki ochrony zdrowia działające na terenie gminy. | zał. nr |
| 3. Jakie organizacje na terenie gminy zajmują się organizacją życia kulturalnego i sportowego? | zał. nr |
| 4. W jaki sposób gmina realizuje zadania związane z pomocą społeczną? | zał. nr |
| 5. Czy na terenie gminy działają organizacje pozarządowe?
Czy gmina współpracuje z organizacjami pozarządowymi?
Jeżeli tak, to proszę o ich wyszczególnienie. | zał. nr |

VI. WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE GMINY

- | | |
|---|---------------|
| 1. Wielkość dochodów podatkowych w latach: 2004-2006. | zał. nr |
| 2. Liczba podmiotów gospodarczych działających na terenie gminy w latach: 2004-2006. | zał. nr |
| 3. Udział majątkowych wydatków inwestycyjnych gminy oraz wydatków na łączność i transport w odniesieniu do całości wydatków gminy w latach: 2004-2006 (w %). | zał. nr |
| 4. Wielkość majątkowych wydatków inwestycyjnych oraz wydatków na łączność i transport w przeliczeniu na jednego mieszkańca w latach: 2004-2006 (stan na koniec roku). | zał. nr |
| 5. Wielkość środków pozyskanych z funduszy unijnych, na projekty, na które podpisano umowy w latach: 2004-2006, w przeliczeniu na jednego mieszkańca. | zał. nr |
| 6. Liczba pracujących na terenie gminy, w przeliczeniu na 1000 mieszkańców gminy w latach: 2004-2006. | zał. nr |
| 7. Liczba bezrobotnych na 1000 mieszkańców gminy w latach: 2004-2006. | zał. nr |
| 8. Liczba komputerów w szkołach z dostępem do Internetu na 1000 mieszkańców w latach: 2004-2006. | zał. nr |
| 9. Liczba absolwentów szkół ponadgimnazjalnych, działających na terenie gminy na 1000 mieszkańców w latach: 2004-2006. | zał. nr |
| 10. Saldo migracji wewnętrznych (wymeldowania z gminy i zameldowania do gminy) na 1000 mieszkańców w latach: 2004-2006. | zał. nr |

INFORMACJE DODATKOWE:

1. **Wypełniony wniosek weryfikacyjny należy dostarczyć do Biura Konkursu Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego do dnia 15 stycznia 2008 r.**

2. Gmina wyraża zgodę na publikację faktu startu w Konkursie: TAK NIE

3. Do składanego wniosku weryfikacyjnego należy dołączyć kopię potwierdzenia dokonania opłaty weryfikacyjnej:

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu „Teraz Polska” jest uzależniona od wielkości gminy mierzonej liczbą jej mieszkańców (stan na dzień 30.06.2007 r.) i wynosi:

- 3.000 zł dla gmin do 15.000 mieszkańców
- 4.000 zł dla gmin od 15.001 do 30.000 mieszkańców
- 5.000 zł dla gmin od 30.001 do 100.000 mieszkańców
- 6.000 zł dla gmin od 100.001 do 500.000 mieszkańców
- 7.000 zł dla gmin powyżej 500.000 mieszkańców

Opłatę należy wnieść na konto Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego:
Fortis Bank Polska S.A. I Oddział w Warszawie
Nr 98 1600 1068 0003 0101 7608 0001

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Konkursu „Teraz Polska”:
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa, pok. 402
tel.: 022 826 01 91, 022 630 96 76, faks 022 630 96 73,
e-mail: konkurs@terazpolska.pl internet: www.terazpolska.pl

INSTRUKCJA SKŁADANIA WNIOSKU:

1. Kompletny wniosek weryfikacyjny II edycji Konkursu „Teraz Polska” dla Gmin powinien zawierać:
 - niniejszą ankietę jako pierwszą stronę,
 - spis załączników jako kolejną stronę,
 - kolejne załączniki według spisu.
2. Wszystkie strony wniosku powinny być luźno ze sobą powiązane (**wpięte w segregator**), przy czym poszczególne części wniosku (od I do VI) należy wyraźnie oddzielić zakładkami. Ułatwi to pracę ekspertom.
3. Ankieta ma charakter uniwersalny, tzn. przeznaczona jest dla wszystkich rodzajów zgłoszonych gmin. Może więc zdarzyć się, iż pojedyncze jej punkty nie odnoszą się do Państwa gminy. Prosimy wówczas w odpowiednie miejsca wpisać „nie dotyczy”.
4. Jeżeli w ankiecie nie ma miejsca na wpisanie szczegółowych informacji prosimy podać odpowiedni numer załącznika, w którym umieszczą Państwo odpowiednie informacje.
5. Dane statystyczne oraz finansowe powinny odnosić się do lat 2004, 2005 i 2006 oraz być zgodne z danymi zawartymi w Bazie Danych Regionalnych GUS. Prosimy o podanie danych według stanu na koniec ww. lat.

OŚWIADCZAM, IŻ ZNANE MI SĄ WARUNKI UCZESTNICTWA W II EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA” DLA GMIN ORAZ REGULAMIN FUNKCJONOWANIA I PRYZNAWANIA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”. POTWIERDZAM PRAWDZIWOŚĆ INFORMACJI ZAWARTYCH W NINIEJSZYM WNIOSKU.

WYRAŻAM ZGODĘ NA PRZETWARZANIE DANYCH ZGROMADZONYCH PRZEZ FUNDACJĘ POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO, W CELU REALIZACJI DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z ORGANIZACJĄ POLSKIEGO PROGRAMU PROMOCYJNEGO, W SZCZEGÓLNOŚCI Z ORGANIZACJĄ KONKURSU „TERAZ POLSKA” DLA GMIN.

.....
Data

.....
Pieczęć i podpis osoby
reprezentującej gminę